

Audi A8

"Test Drive Cube"

Setor Automóvel | Alemanha

15+ prémios internacionais

O Desafio

Lancar o novo Audi A8 junto de um target extremamente exigente e difícil de ativar: proprietários de A8 anteriores, interessados em modelos premium Audi e condutores de marcas concorrentes de luxo (BMW Série 7, Mercedes Classe S). O desafio: levar o carro ao cliente, não o cliente ao carro.

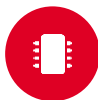


A Solução



O cubo: dispositivo DM premium com botão start/stop original do Audi A8

A Philipp und Keuntje (Hamburgo) desenvolveu uma caixa preta de materiais Audi — alumínio, LEDs e o botão start/stop original do A8. Cada cubo foi enviado diretamente ao grupo exclusivo de destinatários. O próprio objeto comunicava os valores da marca antes de qualquer palavra ser lida: precisão, tecnologia, exclusividade.



Um botão ativa GPS + contagem decrescente de 90 minutos: o showroom vem até si

Ao pressionar o botão, o cubo ativava um ecrã LED com contagem decrescente de 90 minutos e transmitia as coordenadas GPS precisas. O concessionário mais próximo recebia o sinal por SMS e entregava um A8 novo no local do cliente em 90 minutos — sem deslocamento, sem agendamento, sem fricção.



Test drive de 24h + cubo devolvido e recondicionado para reutilização

O carro ficava com o cliente 24 horas para um test drive completo nas suas condições reais. Os cubos eram devolvidos após utilização, recondicionados e reutilizados — um detalhe logístico que reforçava a mensagem de sustentabilidade e a excelência de engenharia da marca. Expansão planeada para Alemanha, Rússia e Coreia do Sul.



Target ultra-preciso: 50 prospects de altíssimo valor, escassez intencional

Piloto restrito a 50 destinatários cuidadosamente selecionados. A escassez era uma decisão estratégica: cada cubo tornava-se um objeto de desejo e de estatuto, consistente com o posicionamento premium do A8. A limitação de escala foi o que tornou a taxa de resposta de 100% possível e mensurável.

Os Resultados



100%

taxa de resposta
(6 primeiras semanas)



19%

dos participantes
compraram um Audi A8



15+

prémios: Cannes Lions,
Eurobest, D&AD, Clio...

Ligue grátis 808 201 800

Dias úteis das 8h30 às 19h30

Ou contacte o seu gestor comercial

Conheça as nossas [Histórias de Impacto](#)

ctt